

威祥浩 郑贺龙 任 慧

永嘉泵阀产业集聚地 叶西平 摄

夯基础扩增量 强链补链增强发展韧性

水长而美 ,是为永嘉 ,但永嘉引以为傲的 ,并非只有诗画山水。拥有 “中国泵阀之乡” 称号、入选国家外贸转型升级基地、成为全省产业集群新智造试点 ,作为全省山区县唯一超300亿元的制造业集群 ,这里的泵阀产业在全国都有着举足轻重的地位。然而 ,面对成绩 ,永嘉看到更多的是发展背后的危机。当前 ,国内泵阀业 “群雄并起” 。

如何破题 ? 培育龙头链主企业、构建产业链共同体 ,成为永嘉的突破口。确保泵阀成为全省山区26县中率先突破500亿元的单体产业。永嘉把目标写入党代会报告。

抓好项目招引建链、强化科技创新优链、推进增资扩产补链 ,永嘉把 “强链补链” 做深做细 ,成为撬动行业发展的硬招实招。通过分行业制定产业链全景图、招商图 ,针对500强企业、头部链主企业开展上门招商 ,今年国内泵业排名前10的上海东方、上海连成、广州白云等密集落地永嘉 ;加快兰州理工大学温州泵阀研究院等平台提升 ,推动国家阀门质检中心与央企中检集团合作 ,带动规上工业企业研发费用占主营收入比重达到3.66%、居全省山区县第一 ,推进增资扩产补链 ,永嘉落地本地企业增资扩产项目50多个 ,补齐提升工业设计、高端锻造等断链缺链节点。

“强链补链” ,激活了泵阀产业发展一江春水 ,超达阀门有限公司质量部经理卢守君对此感同身受。在去年中石化举行的一场集中采购招标会上 ,包括超达在内的永嘉12家企业集体中标 ,获得10亿多元订单。而这背后 ,离不开永嘉国家阀门质检中心专门组建帮扶小组的补短板。帮扶小组持续一个多月加班加点 ,帮助企业按照中石油型式试验要求设计产品结构 ,及时提供型式试验和跟踪服务 ,为顺利牵手中石化扫清了技术障碍。

“强链补链” 改变的并非只有泵阀产业。装修、布置、入驻 ,连日来中国教玩具国际城正在做开门迎客的最后准备。教玩具是永嘉另一大支柱产业 ,已连续10多年保持增长 ,作为该县教玩具企业集聚地 ,桥下镇有着1000多家教玩具生产企业。随着教玩具产业规模极速扩张 ,从研发、生产到电商物流等都迫切需要一座集产品展示交易、会展中心、电子商务、金融服务、培训教育等功能于一体的综合型教玩具展贸中心。中国教玩具国际城对桥下教玩具产业强链补链、产业升级将起到极大助推作用。有企业负责人如此感叹。

补短板优存量 全域治理激活一池春水

从泵阀、到教玩具 ,再到鞋服等产业 ,如火如荼开展的 “强链补链” 行动 ,夯实了永嘉打造 “工业强县” 的基石。然而 ,作为山区县 ,永嘉 “八山一水一分田” ,在面临工业用地捉襟见肘的现实困局之下 ,又如何在 “螺蛳壳里做道场” ?

高效率扩展工业空间、高标准推进全域改造、高质量实现绿色转型 ,紧扣扩、改、转 “三招” ,永嘉全域全面掀起了工业治理热潮。

永嘉用有限的空间换企业无限的发展空间 ,依托 “一核两翼” 制造业布局 ,推动全县80%规上企业 “进区入园” 。

今年初 ,位于永嘉县乌牛街道的华邦安全封条股份有限公司乔迁至岭下工业区的新厂房 ,企业由此迎来了新跨越。新厂房面积是原来的4倍多。经信、住建、资规和街道等成立工作专班 ,协助政策处理 ,从进场施工到投产仅用一年多时间 ,解决了

此前生产空间不足的困扰。该公司董事长虞振勇说。

规上企业 “进区入园” 后 ,量大面广的中小企业又该如何治理 ? 永嘉全面放开容积率、建筑面积、建筑层数、绿地率等限制 ,对全县容积率2.0以下企业开展全面排摸 ,制定了专门的资金扶持措施 ,有序引导企业开展零土地技改 ;系统推进低效用地优化提升、高耗低效企业整治淘汰、土地资源要素市场化改革等工作。

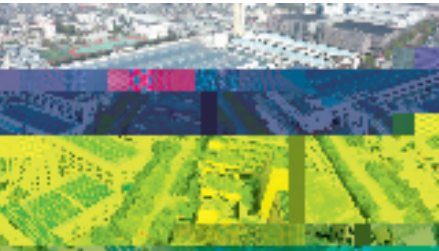
“我们厂房破败不堪 ,结构也不合理” ,2021年销售额4300万元 ,想突破却一直受限于生产空间。带着发展的迫切诉求 ,新凯阀门有限公司负责人林丛新主动找到工业全域治理专班组 ,申请开展零土地技改项目。让他没想到的是 ,专班组后续多次主动上门 ,为他 “量身定制” 零土地技改方案。目前 ,企业已经完成规划方案 ,制定了初步的设计图纸。林丛新有信心在技改完成后 ,让企业在两三年时间内突破1亿元的销售额。

改变的不仅是硬件设施 ,还有发展理念。向绿色要效益 ,俨然已成为永嘉政企双方的共识。整治亩均8万元以下企业329家、高耗低效企业77家 ,实施千企节能改造 ,铺开屋顶光伏120多家 ,“这抹绿色” ,正深刻地改变着永嘉的工业发展步伐。

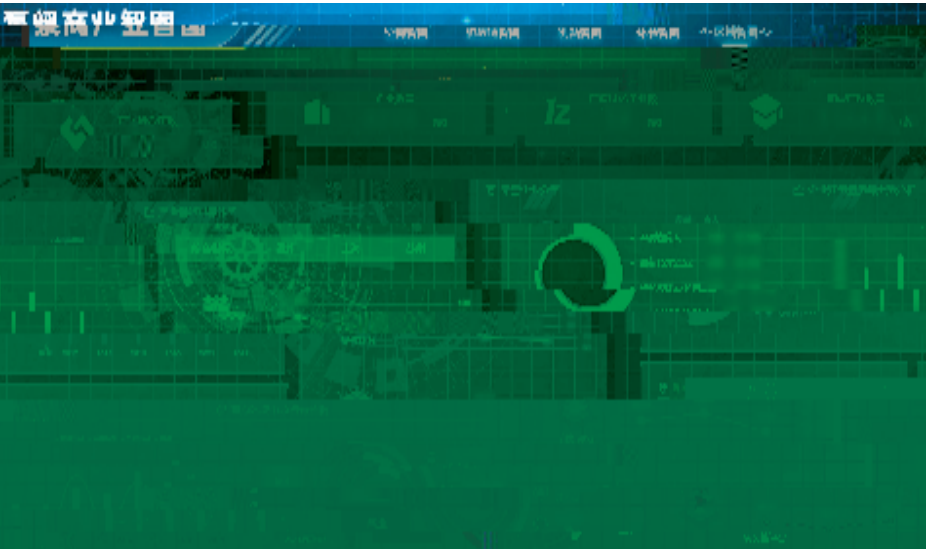
一手改存量 ,一手抓增量。永嘉近3个月内梳理出近期可用工业用地超3000亩 ,确保 “地等项目” ;上半年计划出让600亩 ,并以产城融合思路吸引先进制造业集聚发展。不久前 ,一则 “永嘉与中国金茂集团签约 ,携手打造超350亿元温州北外滩项目” 的消息 ,刷爆了温州人的朋友圈。这片土地 ,也迎来了更多人的另眼相看 :永嘉还是



中国教玩具国际城正对桥下教玩具产业强链补链



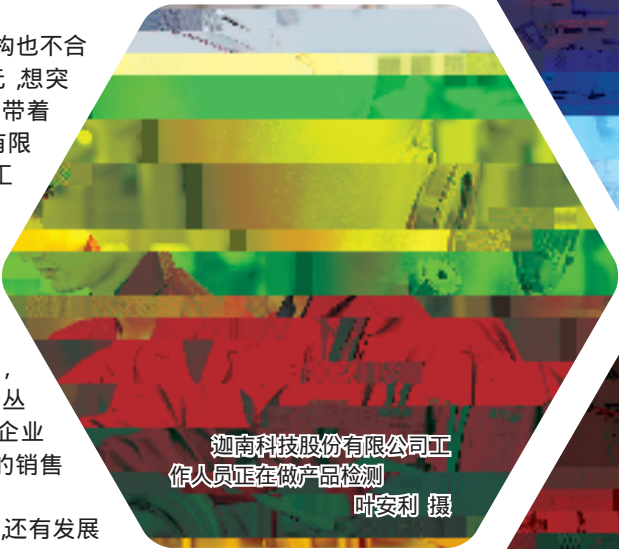
利用企业厂房屋顶建设的光伏发电项目



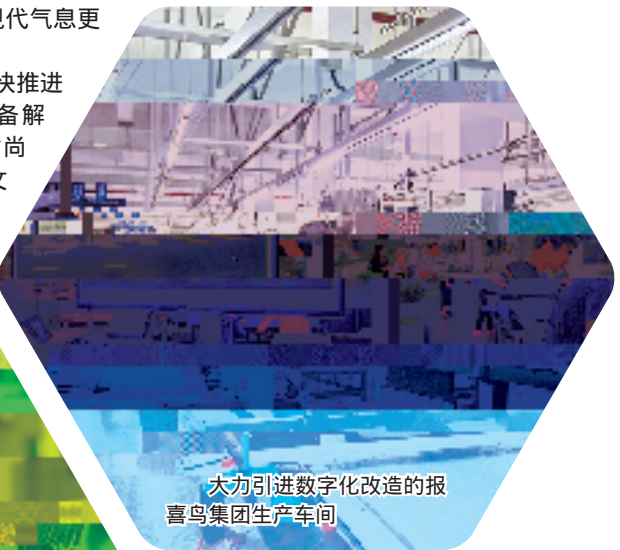
泵阀产业大脑

那个永嘉 ,但城市味更浓了 ,现代气息更足了。

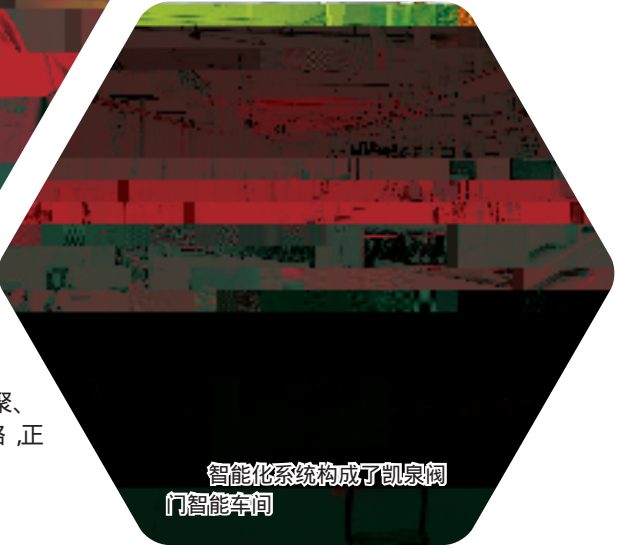
系列组合拳之下 ,永嘉加快推进单一泵阀装备向成套流体装备解决方案、鞋服和纽扣拉链向时尚智造、教玩具向教育装备及文化创意转变 ,数字经济、智慧物流、生命健康等新兴产业



迎南科技股份有限公司工作人员正在做产品检测
叶安利 摄



大力引进数字化改造的报喜鸟集团生产车间



智能化系统构成了凯泉阀门智能车间

风起云涌。一条 “空间优化、要素集聚、绿色集约” 的高质量发展道路 ,正越拓越宽。

破瓶颈提变量 数字赋能引领发展变革

路宽了 ,底子厚了 ,如何结出更多高质量发展果实 ? 永嘉因地制宜、因企施策 ,加快推进中小微企业 “专业化、精品化、特色化、创新型” 发展 ,努力实现中小微企业在质量和效益方面新的突破。

该县先后主持制定行业标准1项 ,参与制定国家标准4项、行业标准10项 ,现有145项国家专利产品、3项国家火炬计划项目、2个国家创新基金项目、1项省首台套产品。其中 ,高温浓硫酸液下泵、耐海水蝶阀、1200 高温调控阀等高端泵阀设备和流程装备 ,在国内外市场占有率高达32% ,填补了国内技术空白 ,达到了世界先进水平。这是永嘉宣达实业集团交出的成绩单 ,这家并不很出名的企业 ,在自己细分的领域内却是领跑者。

目前 ,永嘉已累计培育省 “隐形冠军” 企业9家、国家级专精特新 “小巨人” 7家 ,数量均居山区县第一位 ,其中 “隐形冠军” 企业数量已居全省所有县(市、区)第二位。

于无声处听惊雷。这些主营业务突出、竞争力强、成长性高、专注于细分市场

的 “专业化” “小巨人” 企业 ,不仅可为大企业、大项目和产业链提供零部件 ,还能实现 “人无我有、人有我优” 的 “专业化” “精品化” 。宣达实业集团的成长 ,离不开 “脚底” 的这片土壤。永嘉制定 “隐形冠军” “一企一策” ,创新推出 “专精特新” 产业园、专项贷、咨询诊断等组合拳。我们陆续接收到政府补助超过5000万元 ,这些钱至少让我们的技改发展缩短了5年建设周期。宣达实业集团负责人叶群策说。

“既帮中小企业做成 ‘大’ 文章 ,更帮中小企业 ‘跑’ 起来。永嘉突出动能培育 ,深入推进数字变革赋能 ,大力推进数字经济5年倍增行动 ,引领制造业质量变革、效率变革、动力变革。”

在不断推动企业从 “制造” 走向 “智造” 的过程中 ,凯泉集团将落后设备全部淘汰 ,斥资1亿元购置新设备 ,并建成 PDM、ERP、MES等智能化系统 ,实现研发、计划、生产、物流、服务的全过程闭环管理和业务协作。企业原有员工300多人 ,如今精简至170多人 ,运营成本降低30% ,生产周期缩短40% ,产能实现翻番。

作为一条传统产业 “焕然一新” 的必由之路 ,在很多地方 ,产业数字化前景美好却面临着成本高、人才缺等现实阻碍。而永嘉通过多方借力、巧妙使力 ,走出一条成本低、效果好的数字蝶变之路 ,并成为当地企业拥抱产业数字化的快车道。目前 ,该县已建成泵阀(工业阀)产业大脑1.0版 ,培育省级工业互联网平台7家 ,建成5个省级数字化车间 ,实现重点行业智能化改造全覆盖 ,列入全省首批产业集群新智造试点。

紧盯数字经济新蓝海 ,永嘉还聚焦能源物联网等细分领域 ,加快建设永嘉数字经济产业园 ,成功打造杭电永嘉数字经济研究院等科技产业飞地 ,温职院永嘉学院产教融合、中高职一体 ,成为全国职业院校发展新模式 ,推动山区富余劳动力向现代产业工人转型 ,数字经济核心产业增加值3年增长50%。

(本版图片由永嘉县委宣传部提供)