

如何让 月光经济 更加闪耀 来听听各方怎么说

市民吃吃喝玩之余希望有更多文化味

专家建议打造 全国夜间经济示范城市

晚报讯 买车、购房、逛街铺、吃美食,还有机会领到全国首份月光经济消费券,连日来,2020温州月光经济幸福生活周活动在市区 两线三片 5大会场火爆开展。那么,市民、商家如何评价此次活动,专业人士、学者又对温州发展 月光经济有何建议。

【市民】 月光经济更具 文化味

在世纪广场会场参与了拉丁舞专场活动的市民谷铮说,她们团队的这次演出效果很不错,广场上观众很多又热情,现场掌声不断。与经常走进封闭剧场看演出的专业观众不同,广场上的观众大多是非专业的,很多人是首次近距离感受拉丁舞。为此,她希望今后的 月光经济 活动能更多开展和推广一些市民喜闻乐见的文化活动,使我市的夜经济更具 文化味。

爱吃、爱玩的年轻姑娘李冰也说,她家住在南塘河附近,她最先逛的就是印象南塘分会场的美食摊位,觉得不错,之后便约上朋友把此次活动的另外四个会场也走一遍。最大感觉就



是此次活动在美食领域办得非常突出,每个场地都设有美食摊位,非常受欢迎。今后希望可以融入更多文化元素,如快闪、街头话剧等。

【商家】 给消费地增添 文化IP

浙南万科房地产有限公司整合企划营销总监刘甜甜说,截至目前她们企业通过此次活动共成交了7套房源,态势不错。她希望此类 月光经济 活动多开展,因为房企与客户一般的沟通时间是在白天,月光经济活动拉长了企业与客户沟通的时间轴,利于销售业绩的增长。

她建议今后活动的引流方

式可更丰富,不仅依靠房车、美食等展销产品或金融、研学等可提供服务引流,也可通过在活动场地设立文化IP等形式引流。

博艺英语的负责人李宋昊说,博艺英语作为市内一家培训机构,能够受邀参加此次由政府部门搭台主办的 月光经济 活动,她很高兴,一方面机构能树立良好形象,另一方面可借此平台进行推广和吸引客人。

她希望我市今后能够促成此类活动的经常举行,不仅可办像2020温州月光经济幸福生活周这样综合性强的大活动,也可以办像车房专场、研学专场这样专业性强的活动。

二者各有各的特色,大活

动人流多,小活动目标受众更集中,均可吸引商家、机构参与,带动消费。李宋昊说。

【专家】 打造夜间经济示范城市

省夜间经济评审专家组成员、浙江现代商贸发展研究院常务副院长赵浩兴说,温州人有夜生活的习惯,这就决定了温州具有强大的夜间消费需求,需求分布在夜游、夜购、夜宴、夜娱等诸多领域,所以温州适合发展月光经济。另外,温州应该对发展好月光经济有信心,不仅可在省内对比杭州、宁波相互学习借鉴,更可把眼光放长远一些,把胆子放大一些,瞄准打造 全国夜间经济示范城市 的大目标。

在具体执行路径上,温州一方面可先发挥好自身优势,建设好瓯江夜间经济示范带、五马街-禅街省级高品质步行街,另外温州的餐饮文化比较知名、鞋服产业比较强劲,这些均可成为发展好夜间经济的 助推器。另一方面,温州针对自身短板也应苦练武功,包括提升温州商贸基础设施建设、智慧商圈建设,平衡好业态结构等。

此外,发展好夜间经济还应勇于求新,做出特色。

此次活动向市场投放全国首份夜间经济消费券就是一次很好的探索,今后温州还可考虑培育好大学城夜经济、洞头海洋夜经济等潜在优势项目。

将生活周办成品牌项目

温州月光经济产业发展规划(2020-2025)项目负责人、温州月光经济评审专家、温州职业技术学院管理学博士陈香堂表示,2020温州月光经济幸福生活周活动具有选地适宜、开办时机合适、形式吸引人、内容接地气等特点,这些因素共同促成了此次活动的成功,带动了消费。建议有关方面认真总结此次活动的经验,进而在今后将活动打造成为温州高水平培育发展 月光经济 的一个品牌项目,每年固定时间举办。

另外,在服务于夜间经济的具体项目上,一些游览项目还可与文化产业结合得更加紧密,夜间旅游也可推出更多路线,这样会更受市民欢迎。

晚报记者 李庭 戴卓蕾/文
张啸龙/摄

这份 海外护身宝典 请收好

市外办面对面给市民送上 基层领事保护知识套餐

晚报讯 我女儿在英国留学,这几个号码我一定要存好!

我们是做外贸生意的,如果在国外遇到偷窃、抢劫、危险,怎么寻求我们祖国的帮助?8月14日晚上6点半,由温州市人民政府外事办公室牵头发起的 基层领事保护 主题宣传活动在世纪广场拉开序幕,活动一开场,就有不少市民前来咨询各类问题。

此次活动,市外办通过讲解领事保护的主题展板,发放领事保护、反恐反诈等内容宣传折页千余册,并就市民现场咨询的问题进行了热情的讲解,让市民真切地认识到领事保护的重要性,了解到领事保护就在自己身边。此次活动的举办,以零距离与市民交流的方式提高外事侨务工作服务能力,让领事保护工作的触角深入基层,普及了海外领保方面的知识,提升了市民防范各类风险的意识。

领事保护是什么? 如果

在国外遇到危险怎么办? 出国前我们应该做哪些准备工作? 这几个问题是市民最关心、提问次数最多的。现场市外办工作人员通过以《战狼2》《红海行动》等市民熟知的电影背后的真实故事,形象地回复了市民的疑问,并讲述了国家领事保护的生动案例。

在现场,市民朋友们还通过观看宣传片、宣传展板,领取 领事保护 宣传手册,向专人现场咨询领事保护应急求助等问题、参与有奖互动领取纪念品。

记者了解到,温州是全国知名侨乡,每年出入境的海外华侨和其他市民在100万人次以上,近三年我市妥善处置的重大领保事件达118批140人次。为了保障世界温州人权益,更好地服务海内外温州人,我市率全国之先设立基层领事保护机构,成立全国首个地市级 领事保护协调中心,180个乡镇(街道)设

立基层海外领事保护联络处,覆盖率达到97.2%,在33个海外侨团、企业或园区设立境外领事保护服务站,在社区、村居设立领事保护联络员,在文礼书院设立领事保护联络站,为70余万海外华侨和大量以留学、旅游、培训、经商为目的频繁出入国门的市民编织 海外保护网。

市外办的工作人员介绍,随着跨国交流的日益频繁,温州公民在国外应该学会通过热线电话12308、领事直通车 微信平台、中国领事服务网等多个外交部开通的官方平台寻求领事保护。同时,市外办希望通过本次活动提高广大市民群众的境外安全风险防范意识,进一步扩大领事保护宣传覆盖面,让更多民众了解掌握相关知识,为大家的平安出行保驾护航,助力温州境外企业机构在海外安全发展。

晚报记者 黄淑怡

疫 外突围的 一带一路 温企云采访活动昨启动

晚报讯 昨天下午,疫 外突围的 一带一路 温企云采访活动在温州海外传播中心正式启动。在未来两个月,我市各新闻单位将深入探访、挖掘全球疫情之下,一带一路 上的温企在危机之中突围的故事,充分展现 重要窗口 的温州作为,大力弘扬新时代温州人精神。

据悉,本次活动由温州市委宣传部、市商务局共同主办,温州日报报业集团、温州广电传媒集团和浙江日报温州分社共同承办。采访报道团队主要由温州日报报业集团、温州广电传媒集团、浙报温州分社的优秀骨干记者组成。采访对象选取了一带一路 沿线国家8家有代表性的温商企业,这些企业既有在海外开设分厂的龙头企业,也包括温州在海外设立的境外园区,更有深耕 一带一路 市场多年的温企。

昨天的启动仪式现场,还分设了乌兹别克斯坦和越南两大海外分会场。在与海外会场实时连线过程中,乌兹别克斯坦鹏盛工业园总经理王兴和介绍,3月30日,由省、市、区三级商务部门牵头落实的国际包机,助力首批园区员工复工复产,为鹏盛工业园的复工复产工作起了推动作用。越南龙江工业园副总经理唐震宇介绍,该园区疫情最严重时近一半产能停摆,目前已恢复到80%左右。

市委宣传部相关负责人表示,此次云采访活动是市委市政府关心关注在外温商企业、优化营商环境的暖心举措,是为一带一路 国家的温商企业提振信心、喝彩鼓劲的服务举措,是提升温州国际形象、对外讲好中国故事的创新举措。

温州日报记者 柯哲人