

浙南 双创 热潮促高质量发展

王艳琼

11月15日~17日,2019浙江·温州创业创新博览会在温州国际会展中心隆重举行。此次温州创博会首次冠名 浙江,规格全面提升,辐射范围更广,高端展品也更丰富。展会期间参观人次达6.85万,达成签约和合作意向423个,现场成交及合作意向资金达3.67亿元。

以 双创热潮推动高质量发展 为主题,本次创博会由主题展会、分会场活动、配套活动等内容组成,280多家企业和单位参展。主会场集中展示了上海嘉定、福建宁德、浙江各地市、温州各县(市、区)以及退役军人、青年创客、残疾人、在温高校的一批新科技、新工艺、新成果、新产品,广泛传播了激励创业、启迪创新的新理念、新思路、新经验。

作为全国首个新时代 两个健康 先行区,温州在融入全国大局、拥抱创新浪潮中,正奋力续写改革开放创新史。据温州市人社局介绍,每年举办的创博会为 大众创业、万众创新 提供了舞台,搭建了平台,推动创业创新成果与创业资本融合,吸引优秀创业创新项目和人才落地,助力温州 两区 建设、加快温州高质量发展、更好服务长三角一体化发展。

此前,温州创博会已连续举办4届,影响力不断提升。2017年荣获 中国十佳优秀展览会 大奖,2018年又获得 改革开放40年中国品牌展会金奖 。今后,该创博会将立足温州,辐射浙江,继续做强 双创 品牌。



创博会现场 潘祝平 摄

只有理论上的清醒,才能有政治上的坚定、行动上的自觉和作风上的顽强。通过学思用贯通、知信行统一,把理论学习与推动商务高质量发展结合起来,进一步提升高站位谋全局的能力和水平,推动温州 两个健康 先行区建设、融入长三角一体化国家战略等中心工作,为开创温州高质量发展新局面贡献力量。

脚踏实地砥砺前行 扎实推进商务工作健康发展

今年1~9月,温州全市实现社会消费品零售总额增长9.8%,增速居全省第一,进出口增长22.01%,增速排名全省第二。其中出口增长26.78%,增速排名全省第一,占全国份额9.7%。在肯定成绩同时,更要客观认识自我,当前商务工作要结合温州市委提出的 五个够不够 ,对标先进找差距,全力补短板促整改作赶超。

对标担当作为好干部,查一查理论武装、作风改进、服务优化够不够。要深刻检视整改理论武装、改进作风、服务优化方面的问题,以问题真正解决赢得群众的真心点赞。

对标发展高质量,查一查发展质量、发展层次、发展水平够不够。在谋划长远、全局上,比如县(市)开放平台还需要进一步整合提升,区域性商贸中心城市建设工作思路仍需进一步清晰,抓高层次发展平台、发展项目方法上,比如推进对接义新欧班列的统筹协调各方的能力,有待进一步加强。

对标 续写创新史,查一查改革深度、开放广度、创新力度够不够。引领性项目如跨国公司培育等项目进度偏慢,开放平台仍有不足,与杭州、宁波有较大差距,创新力量、干部知识和能力培育迫在眉睫。

对标国家赋予新使命,查一查城市能级提升、区位优势转化、对接融入国家战略够不够。国家级试点城乡高效配送尚未出成效并形成可推广的经验做法,产业平台水平不高,唯一的国家级经开区发展质量有待提高,省级开发区整合提升任重道远。

对标社会治理现代化,查一查政治能力、组织能力、引领能力够不够。商贸行业的政治建设、氛围、生态还需要进一步优化,商业改革服务与群众、企业的期盼仍有一定差距。

瞄准先进不懈奋斗 高质量推进商务重点目标任务完成

强化政治引领,促进商务干部担当作为。要加强商务机关政治建设,构建完善干部成长激励机制,切实改进机关工作作风,把好作风体现到实干担当、破难实效和清正廉洁上,办好群众关注的民生 关键小事 。

聚焦促消费增长,推进商贸业健康发展。全力打造区域性商贸城市,推动批零业改造提升省级试点,引进和培育一批高能级贸易主体、引领性示范性商贸企业,加快建设进口商品集散中心,打造内外贸融合发展示范城市。培育消费和会展品牌,打造五马街、南塘街等月光经济休闲街区,推动时尚博览会向专业展转型。推动数字商贸创新,建设数字商贸园,率先支持区块链技术在商贸领域转化应用,推进新零售业态广泛布局。

千方百计稳外贸增长,推进外贸转型发展。抓好 稳企业稳外贸 工作,新增出口实绩企业500家以上。抓好扩大进口工作,积极参与中国国际进博会,推动进口商品集散中心主体开展跨境电商应用。抓外贸高质量发展,扎实推进公共海外仓建设,保持市场采购试点持续健康发展,争取尽快获批跨境电商试点,加快境外园区及境外外贸经贸综合服务体系创新发展,在跨国公司培育上取得明显进展。