本报讯 （记者 邹雯雯） 温州“剁手族”在“双十一”交出的账单金额是一年比一年高。最新出炉的天猫全球狂欢节数据显示，今年“双十一”温州人总共花了25.7亿元“买买买”，比起去年的22.7亿元增长21%，稳居浙江“探花”宝座。

浙江土豪“排行榜”与前几年一致，排名前三的城市为杭州、宁波、温州。数据简报显示，温州80后、90后占据主导，两者合计比重达到68.5%。此外，50后也即60多岁的温州市民，也加入到了“买买买”的行列，占比为1.2%。

温州“剁手族”又钟爱哪些东西呢？从数据来看，温州80后和90后市民最爱的消费品为手机，而60后和70后钟爱裤子，50后则是更为务实喜欢家庭装修。每个年龄层最喜欢的5件商品各有不同，但“羽绒服”出现的频率相当高。“羽绒服”进入50后至90后这5个年龄层的消费者最爱商品榜单，排在第4或第5位，这与往年一致，有市民表示正恰有一波冷空气，赶紧入手了一件。

温州市民最爱的品牌排行榜中，电子产品品牌占大头，美的拔得头筹，此外苹果、小米、华为等国产品牌也跻身喜欢的品牌榜。抢眼的是，在所有上榜的品牌中，温州品牌“正泰”同样名列其中，排在50后最喜爱的品牌榜第3位。

“双十一，嘴上喊着不买不买，身体却很诚实，买了一单又一单。”市民周女士一计算，今年比去年卖得还多。“我觉得还是有合算的，这下把结婚要用的东西都买好了。”马上就要结婚的市民张先生从凌晨开始奋战，下了30余单，收获满满。市民林女士则是技术派，提早好几天就制定了详细的攻略，攻略就足足有五页纸，“总体来说都按照原计划买下来，囤了半年的量。”天猫数据显示，今年参与天猫双11的用户超过5亿，同比去年双11全天新增1亿用户，今年共有299个品牌跻身“亿元俱乐部”。

不过，有温州市民吐槽“双十一”的规则是一年比一年深奥，不同的跨店优惠，还有早付款有折扣，简直跟做奥数一样，算来算去还是感觉自己亏了。也有市民直呼折扣没有宣传那么大，一箱50元的牛奶才便宜了5元钱，幅度才10%。

昨天，不少市民已经进入了“收包裹”模式。市民邹女士在零点抢购了一台电冰箱，早上八点就已经收到了派单的电话。菜鸟数据显示，今年物流订单量增长纪录不断刷新。天猫双11开场12小时，国内324个城市已经签收双11包裹。仅用16小时33分钟，2019天猫双11物流订单量破10亿，比去年提前6小时45分钟。全天物流订单达12.92亿，数智物流新纪录诞生。

本报讯 （记者 金朝丹 报道组 黄冰娥） 连日来，在瓯海区潘桥街道泉塘村，每到饭点，老人周加林就会收到“外卖小哥”何文光送到的热饭。潘桥街道养老服务中心提供的送餐服务，让周加林和不少独居老人脸上增添了笑容。这是瓯海区“我为群众办实事”活动的成效之一。

如何解决空巢老人吃饭难？瓯海区民政局党组成员、移民服务中心主任周桂林介绍，今年3月份起，潘桥街道养老服务中心为辖区老人提供配送餐服务。辖区内16个村的103位老人有着送餐需求，其中不乏桐岭、马桥等偏远地区。量大、点散的地域分布给送餐带来了难题。在民政、街道等多方探索下，“百龄帮”聘请了同为低保（低边）的残疾人送餐员，66岁的何文光的残疾人机动轮椅车，成为了爱心送餐车。瓯海老年版“饿了么”运行顺利。

据统计，截至2018年年底，瓯海区60周岁以上老年人口9.02万人，占总人口的19.8%，老龄化程度列居全市第2，养老压力明显。如何破解养老难题？今年9月份以来，瓯海在全区开展“我为群众办实事”活动。当地结合民生实事坚持“马上办”，群众办事实现“最多跑一次”，群众诉求推行“代跑直通”，党群服务打通“最后一公里”等多项抓手，目前已累计解决民生实事427件。

除“我为群众办实事”活动外，当地还有“我为企业办实事”“我为镇街办实事”两项载体。“我为镇街办实事”活动，通过专家点选上门办、服务预约批量办、镇街挂牌请战办、联盟结对共建办等形式，为镇街提供精准服务，实打实帮助基层解决实际问题。目前，已有62个区直部门236名专家及31个团队、132人接受镇街点单预约，区级部门请战认领解决镇街挂牌问题16个。“我为企业办实事”活动，则创新服务方式，延伸服务内涵，开展红色指南、暖心助企、红色培训、行业共建等活动，主动为企业提供更加便捷、优质、高效的服务，目前已解决各类问题900个。

本报讯 （记者 叶凝碧） 日前，温州职业技术学院信息技术系结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，举办“我与国旗同框，青春告白祖国”主题活动。这是该院创新方式方法，深入开展主题教育，加强国家高水平高职学校建设的生动缩影。

自“不忘初心、牢记使命”主题教育启动以来，温职院以“习近平新时代中国特色社会主义思想”青年学习会等多种平台，把爱国主义教育融入主题教育，呈现诸多特色亮点。

在学习教育方面，温职院党委系统谋划，共发出“两书一章”1953本，开展各类集中学习会120次。立足党员需求，该院创新载体，如开展红色寻根行活动，赴“省一大”会址、赴省委党校平阳分校，参观闽浙边抗日救亡干部学校校史；学生党员开展“五个一系列活动”，接受爱国主义教育等。为提升主题教育实效，温职院推行了党员分级分类学，对离休老党员开展“定点送学”活动，对年轻党员、学生党员则开展“线上送学”，打造微信“掌上课堂”，如机械系举办了网络党史知识竞赛。

在调查研究、检视问题方面，温州职业技术学院深挖根源找痛点，领导班子成员9人已开展调研走访18次，发现问题65个，形成9篇调研报告，收集群众意见146条。为保障师生权益，保证信息通常，该院特开设“权益信箱”，及时整理反馈师生在日常工作生活中的各种难题，已收到反馈信息73条。

在整改落实方面，温职院党委按照“最多跑一次”改革的要求，围绕中心工作抓整改。作为工信部评选的全国优秀服务平台，温职院中小企业服务平台对如何精准服务温州中小企业，提出了加强企业家训练营、技能提升训练营等有效措施。该院还聚焦群众关心事抓整改，做到“一张表单、一套材料、一次提交、多方复用”，实现老师因私出国审批、科研经费报销等办事流程标准化、科学化、高效化；直面烦心事抓整改，对学校停车场建设列入整改项目，开设“校车送你去车站”服务，今年暑假安全护送学生471人次到车站。

本报讯 （记者 缪标标） 扶贫、民生领域不正之风和侵害群众利益问题专项整治开展已有近两月，成效如何？基层群众有何受益？昨天，市纪委市监委会同市发改委、市教育局、市生态环境局、市住建局、市水利局、市农业农村局（市扶贫办）、市医疗保障局等部门，公布在主题教育中专项整治扶贫、民生领域不正之风和侵害群众利益问题工作的第一批成果。

把主题教育总要求融入扶贫攻坚实践，确保全面建成小康社会不漏一户、不落一人。市医疗保障局加大贫困人员大病保险倾斜力度，实现贫困人员统筹区范围内医疗费用报销“一站式服务、一窗口办理、一单制结算”，市区范围医疗救助刷卡结算人次达1.6万多人次，救助金额519.1万元。市农业农村局（市扶贫办）简化低收入农户医疗补充保险理赔，凭证从5项减为2项，理赔631起，赔付594万元；提速低收入农户家庭医生签约服务，近3个月新增5.9万人；加快专项扶贫资金使用，专项扶贫资金拨付率提升到69.6%；产业就业帮扶到户更加扎实，实现帮扶到户1.66万户。

以问题为导向，从群众关心的“急难愁盼”关键处入手，真刀真枪解好服务题、答好民生卷。市住建局坚持民以房为先，大力实施农村困难家庭危房治理改造，制定危房“一户一策”治理改造方案，全面完成排查锁定的501户困难家庭危房治理改造，撑起贫困群众“安居梦”。市发改委加大农村配电网建设，全市农村配网投资已达6.67亿元，农网绝缘化率达到92.29%，线路联络率达90.48%；全市农村总保安装率100%，投运率97.51%，164所农村学校、敬老院等重点场所享受免费用电安全及设备检修服务。

牢牢把握以满足人民日益增长的美好生活需要为导向，扎实做好保障和改善民生工作。市生态环境局大力推进市生态点场所享真刀真枪点场所享点场所享点场所享点场所享实做好保